

CMiN.KZ

MEDIA KIT 2026

■
CMIN.KZ

Это независимая медиаплатформа о событиях, бизнесе
и людях, которые формируют Казахстан.

Мы работаем на пересечении новостного контента, аналитики
и digital-дистрибуции, создавая для аудитории быстрый доступ к повестке,
а для брендов — эффективную среду для заметного
и содержательного присутствия.

Экосистема платформ и их роли



INSTAGRAM

Платформа быстрого охвата и регулярного контакта. Дает широкий reach, реакции и вирусное распространение

Подходит для: reels, stories, быстрые интеграции, узнаваемость.



YOUTUBE

Площадка длительного внимания и более глубокого контакта. Дает время просмотра, доверие и удержание.

Подходит для: интервью, расследования, интеграции в видео, рост знания бренда



САЙТ

Основная редакционная площадка. Дает глубину, контекст и доверие.

Подходит для: PR, нативные статьи, имиджевые материалы, спецпроекты.

Мы предлагаем не отдельную площадку,
а экосистему

Аудитория SMN.KZ

ВОЗРАСТ

35–44

Ядро аудитории

+ активный рост
25–34 года

ГЕОГРАФИЯ

Казахстан и зарубежье

ИНТЕРЕСЫ

новости

общество

экономика

аналитика

повестка

бизнес

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

- рядовые казахстанцы
- предприниматели
- управленцы
- эксперты

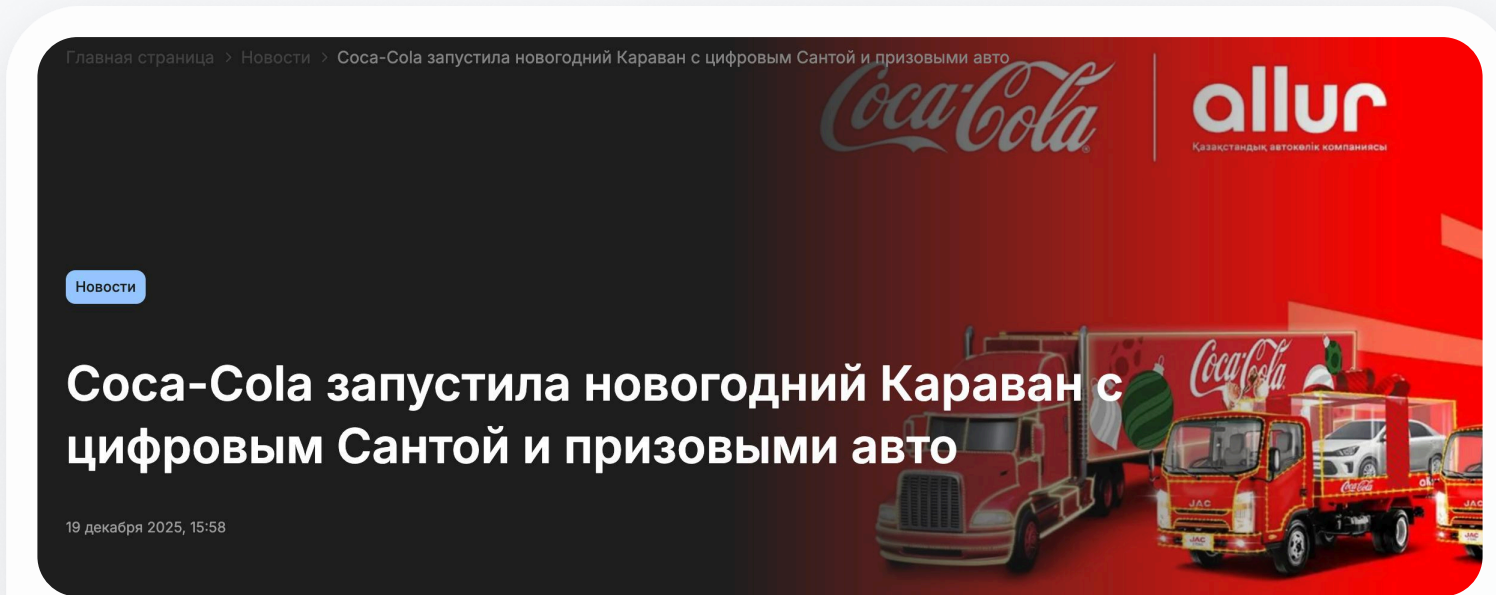
Нам доверяют бренды из разных категорий

CMN.KZ работает с брендами из технологического, lifestyle, FMCG и event-сегментов, помогая им быть заметными в актуальной повестке через редакционные, нативные и кроссплатформенные форматы.



Проекты в действии

Главная страница > Новости > Coca-Cola запустила новогодний Караван с цифровым Сантой и призовыми авто



Новости

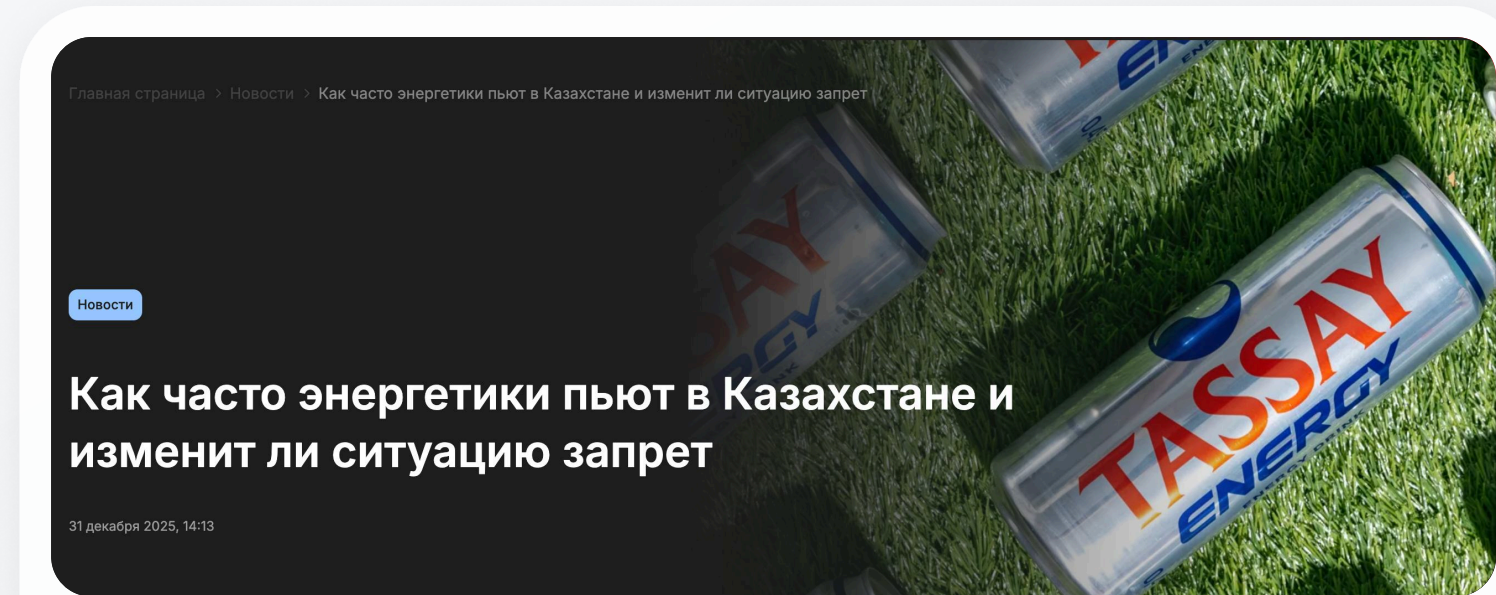
Соса-Сола запустила новогодний Караван с цифровым Сантой и призовыми авто

19 декабря 2025, 15:58

Coca-Cola

[👁 Подробнее](#)

Главная страница > Новости > Как часто энергетики пьют в Казахстане и изменит ли ситуацию запрет



Новости


Как часто энергетики пьют в Казахстане и изменит ли ситуацию запрет

31 декабря 2025, 14:13

TASSAY

[👁 Подробнее](#)

Главная страница > Культура > Со склона – да в бассейн: в Алматы прошёл Red Bull Jump and Freeze



Культура


Со склона – да в бассейн: в Алматы прошёл Red Bull Jump and Freeze

22 марта 2026, 19:17

Red Bull

[👁 Подробнее](#)

Главная страница > Спорт > Зимний забег Winter Run пройдёт в Алматы: какие улицы перекроют?



Спорт

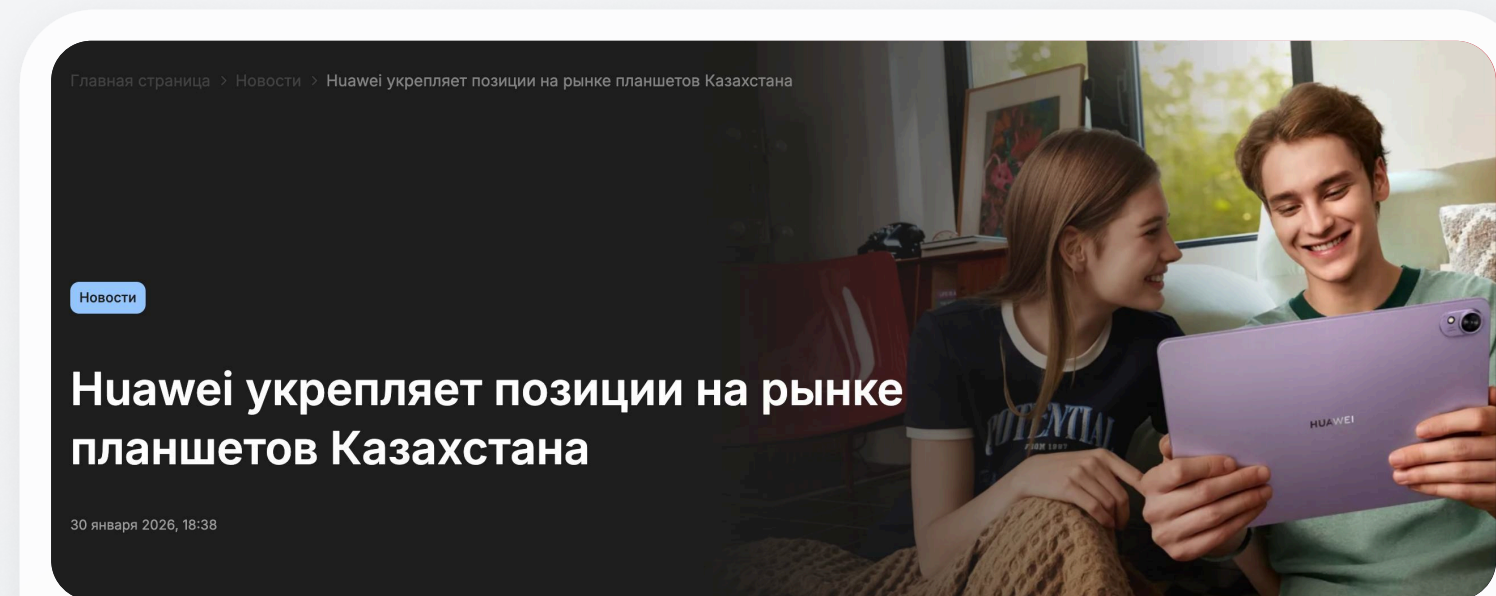
Зимний забег Winter Run пройдёт в Алматы: какие улицы перекроют?

12 февраля 2026, 17:45

Almaty Marathon

[👁 Подробнее](#)

Главная страница > Новости > Huawei укрепляет позиции на рынке планшетов Казахстана



Новости

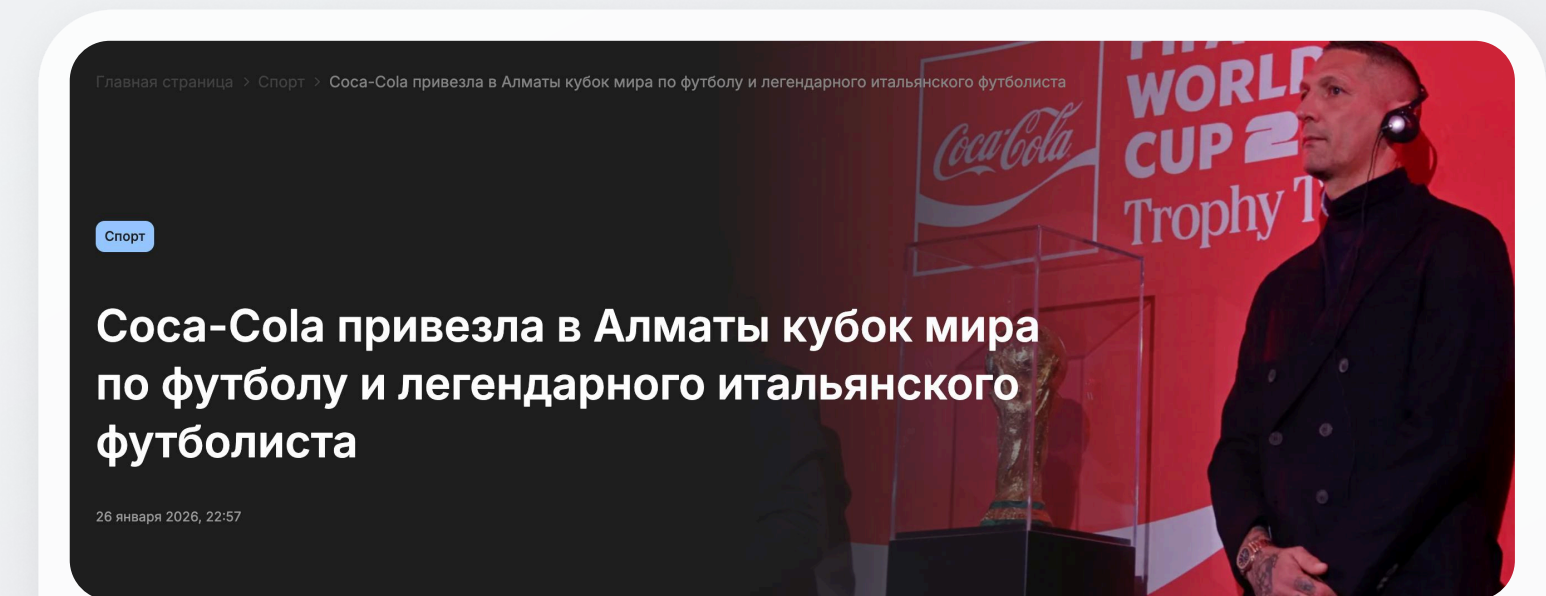
Huawei укрепляет позиции на рынке планшетов Казахстана

30 января 2026, 18:38

Huawei

[👁 Подробнее](#)

Главная страница > Спорт > Соса-Сола привезла в Алматы кубок мира по футболу и легендарного итальянского футболиста



Спорт

Соса-Сола привезла в Алматы кубок мира по футболу и легендарного итальянского футболиста

26 января 2026, 22:57

Coca-Cola

[👁 Подробнее](#)

Instagram



Роль платформы

Быстрый вход в повестку



Подход к контенту

Короткий и визуальный формат



Эффект для бренда

Узнаваемость и вовлечение

Рубрики Instagram



Новостные reels



Объясняющие reels



Сильные истории



Карточки / цитаты



Нативные интеграции



Спецрубрики



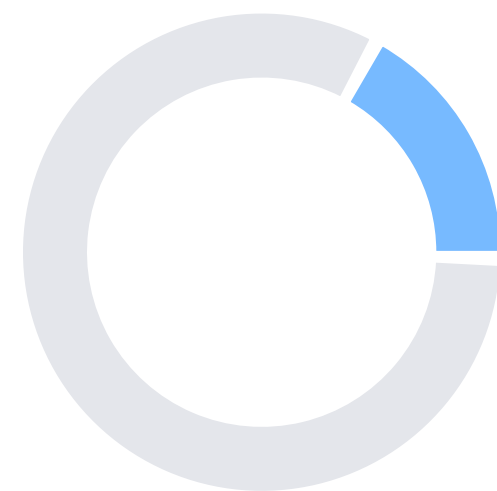
Stories-поддержка

Метрики Instagram

1 января — 1 апреля 2026

 Охват

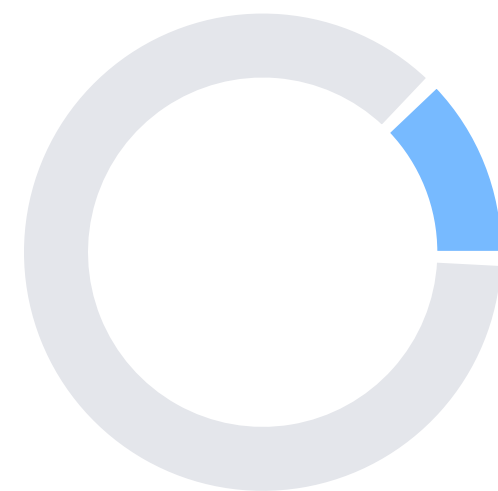
10,220,469



● Подписчики 15.1%
● Неподписчики 84.9%

 Просмотры

40,893,674




● Подписчики 15.1%
● Неподписчики 84.9%

 Взаимодействия

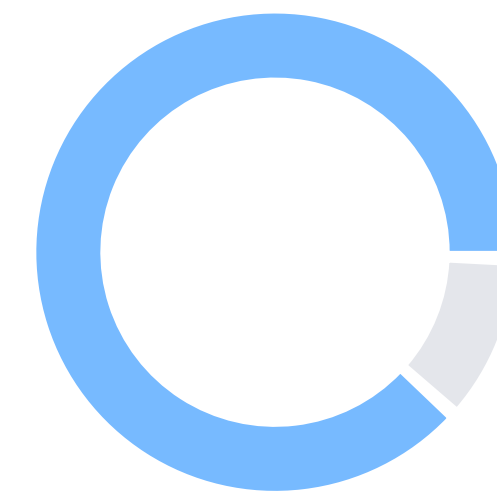
1,129,703



● Подписчики 9,3%
● Неподписчики 90,7%

 Подписчики

46,096



● Подписки +15,136
● Отписки 1,609



Роль платформы

Редакционная
площадка



Подход к контенту

Содержательные
материалы



Эффект для бренда

Репутация и доверие



Подходит для

PR, нативных материалов,
спецпроектов

Рубрики сайта



Новости



Аналитика и разборы



Интервью



Социальные темы



Нативные материалы



PR-материалы



Спецпроекты

Метрики сайта SMN.KZ

Статистика посещаемости и аудитории платформы



2 000 000+

уникальных
пользователей
в месяц



1 950 000+

посещений
в месяц



98 000+

уникальных
пользователей
в день



105 000+

посещений
в день

Форматы сотрудничества



Нативный

Бренд органично встроен в контент, тему или подачу



Спонсорский

Бренд представлен как партнер выпуска, рубрики или проекта



Редакционный спецформат

Контент создается под задачу бренда в формате статьи, видео или серии публикаций



Кроссплатформенный

Одна идея разворачивается сразу на сайте, в Instagram и YouTube

Варианты размещения

ПАКЕТ 1

Start 250 000 ₸



Одна площадка

На выбор: сайт, telegram, instagram



Один материал

На выбор: статья, пост или stories



Ваши материалы

Адаптация под стиль площадки

ПАКЕТ 2

Cross 600 000 ₸

+ Включает всё, что входит в пакет Start



Две площадки

Сайт + Telegram или
другая комбинация



Редакция готовит текст

По вашему брифу



Закреп на главной

24 часа на сайте CMN.KZ



Анонс в Stories

Дополнительный охват

ПАКЕТ 3

Impact 1 000 000 ₸

+ Включает всё, что входит в пакеты
Start и Cross



Все площадки CMN.KZ

Сайт + Telegram +
Instagram + YouTube



Интеграция в YouTube

Ведущий упоминает
бренд в кадре



Продвижение таргетом

Гарантированный охват



Креативная подача

Разработка формата под бренд



Редакция + адаптация

Полная подготовка материалов



Внимание

Более длительный просмотр



Подход к контенту

Shorts и long-form



Эффект для бренда

Доверие и знание бренда

Форматы YouTube



Shorts



Расследования



Интервью



Объясняющие
видео

Прайс-лист на видео-интеграции

Рубрика «Новости» • 4–6 видео в день



Брендированная плашка

Графический элемент

150 000 ₸

за каждое появление

ЧТО ЭТО

Графический элемент на экране с упоминанием бренда: «Генеральный партнер выпуска [Ваш бренд]».

При необходимости — с коротким звуковым акцентом.

ЭФФЕКТ

Подчеркивает статус партнера в конкретный момент.



Product Placement

Продукт в кадре

200 000 ₸

за серию выпусков в течение 1 недели

ЧТО ЭТО

Ваш продукт органично появляется в кадре — напиток, ноутбук, товар на столе.

ЭФФЕКТ

Естественное присутствие без прямой рекламы.



Логотип в кадре

Статичное размещение

300 000 ₸

за серию выпусков в течение 1 недели

ЧТО ЭТО

Логотип бренда в интерьере студии на протяжении выпуска.

ЭФФЕКТ

Высокая узнаваемость за счет постоянного присутствия.



Ведущий в вашем мерче

Брендированная одежда

450 000 ₸

за серию выпусков в течение 1 недели

ЧТО ЭТО

Ведущий появляется в кадре в брендированной одежде вашего бренда

ЭФФЕКТ

Самый сильный формат ассоциации бренда с каналом и его лицом.



Спецпроекты

Глубокая экспертиза

Эти форматы рассчитываются индивидуально, так как предполагают более глубокую подготовку и могут включать работу юристов, аналитиков, редакторов и авторов расследований.



Освещение судебных процессов

500 000 ₹

ЧТО ЭТО

Профессиональное сопровождение судебной темы: работа в зале суда, фиксация ключевых моментов, сбор комментариев и экспертная юридическая интерпретация.

ФОРМАТ



Оперативные отчеты в Telegram + итоговый аналитический материал на сайте



Отраслевая аналитика / обзор рынка

700 000 ₹

ЧТО ЭТО

Подготовка аналитического материала по конкретной отрасли: сбор данных, визуализация ключевых показателей, прогнозы и разбор текущей ситуации на рынке.

ФОРМАТ



Инфографика + аналитическая статья на сайте + рассылка по базе партнеров



Независимое расследование

800 000 ₹

ЧТО ЭТО

Глубокая проработка темы с фактчекингом, выездами на место, сбором данных и интервью с экспертами, участниками и пострадавшими сторонами.

ФОРМАТ



Статья-лонгрид на сайте + адаптация материала для социальных сетей

Пакет «Генеральный партнер выпуска»

YouTube Exclusive | Готовое пакетное предложение

— ✨ СПЕЦЦЕНА ✨ —

650 000 – 800 000 ₹

Комплексная интеграция в один выпуск



В пакет входит

- ✓ Логотип бренда на протяжении всего видео
- ✓ Брендированная плашка в начале и в конце выпуска
- ✓ Устное упоминание бренда ведущим — «Выпуск подготовлен при поддержке...»
- ✓ Ссылка на бренд в описании под видео (первая строка)



Преимущество

Комплексное присутствие бренда в одном выпуске по более выгодной стоимости, чем при покупке интеграций по отдельности.

• **ВЫГОДНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

Как мы работаем

01

Бриф и постановка задачи

02

Подбор платформ, форматов и механики

03

Подготовка идеи и сценария

04

Согласование

05

Публикация и дистрибуция

06

Отчетность и результаты

КОНТАКТ

Айдана Жылкайдарова

Коммерческий директор

ТЕЛЕФОН

+7 (777) 833 61 11

EMAIL

a.zhylkaidarova@cmn.kz

СОЦСЕТИ

Telegram @CMN_KZ

Instagram @cmn_kz

CMN.KZ — площадка для брендов, которым важно быть заметными, актуальными и содержательными